#### 古蔺县中医医院

#### 询价议价邀请公告

各报价单位：

古蔺县中医医院拟对古蔺县中医医院健康管理中心早餐配送服务项目进行询价议价，现拟于 2024年1月中旬通过邀请询价方式确定该项目合作单位，诚邀符合条件的单位进行响应。

**一、项目概况：**

**1.**项目名称：古蔺县中医医院健康管理中心早餐配送服务采购项目。

**2**.项目内容：采购见下表。

**3**.项目预算价：最高限价7万一年。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **预算金额/最高限价（万元）** | **主要内容** | **备注** |
| 1 | 健康管理中心早餐配送 | 1批 | 7万/年 | 牛奶、鸡蛋、蛋糕、面包 | 服务2年 |

**二、资格条件：**

**1.**具有独立承担民事责任的能力【①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业 执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件】；

**2.**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供承诺函】;

**3.**具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供承诺函】

**4**.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供承诺函】

**5.**符合法律、行政法规规定的其他条件【提供承诺函】

**6**.本项目不接受联合体【无须佐证，以投标文件判断为准】

**三、项目要求：**

**1.**项目报价：格式详见附件2；

**2**.项目参数：详见附件3；

**3.**项目成交方式：符合要求的最低价中标。

**四、其他要求：**

1.请在报价时附上法人身份证复印件、委托书、受委托人身份证。

2.报价及资料要求盖公司章后将扫描件通过发送至指定邮箱，850402170@qq.com。

3.逾期送达响应文件不予接收。

4.项目在符合医院采购要求基础上低价中标。

**五、报价截止时间及递交地点：**

报名时间：于2024年1月25日12点前报名（报名资料见附件1）报名邮箱为古蔺县中医医院采购科邮箱850402170@qq.com

请各公司根据本项目实际情况，作出合理报价，报价含税费，提供资料均密封需加盖单位公章，于1月26日上午9:00将询价比选文件密封及产品样品通过现场递交至古蔺县中医医院采购科参加现场询价议价（地址：四川省泸州市古蔺县金兰街道落鸿路56号，联系人：黎青鑫，联系电话13909082358）。

古蔺县中医医院采购科

2024年1月18日

**依法获取采购文件及项目报名登记表**

**项目名称：古蔺县中医医院健康管理中心早餐配送采购项目**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标单位全称** |  | | | | | | | |
| **购买日期** | **2023年 月 日** | | | **包号** | | | **/** | |
| **购买单位代表**  **姓 名** | **职 务** | **联系方式（必须如实填写）** | | | | | | |
| **办公室电话号码** | **手机号码** | | **传真号码** | **邮箱** | | **QQ** |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| **投标单位法人**  **姓 名** | **职 务** | **联系方式（必须如实填写）** | | | | | | |
| **办公室电话号码** | **手机号码** | | **传真号码** | **邮箱** | | **QQ** |
|  |  |  |  | |  |  | |  |

**附件2**：

**报 价 函**

古蔺县中医医院：

我方全面研究了 “ ”询价比选邀请函，决定参加贵单位组织的本项目投标报价。我方授 (姓名、职务) 代表我方 （报价单位的名称）全权处理本项目的有关事宜。

1、我方自愿按照比选邀请函的各项要求向采购人提供所需货物及服务。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

3、按照比选邀请函要求的总报价为人民币 （ 大写）  
具体单价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **预算金额/最高限价（元）** | **主要内容** | **产品图片** | **备注** |
| 1 | 1号健康管理中心早餐 | 1套 | 7元 | 含牛奶1瓶、鸡蛋1个、面包1个 |  | 牛奶参考品牌：伊利/蒙牛/光明 |

4、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、其它供应商或者采购人恶意串通，决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

6、其他:

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

联系电话：

日期： 年 月 号

附件3

（一）其他要求：

1、交货时间：以采购人通知送达时间为准。

2、付款方式：签订合同后，货物到达采购人指定地点，根据配送数量据实结算，季度付款一次

3、质保期：根据不同产品确定

**1.服务时间及服务地点**

**1.1 服务时间：**合同签订后2年。

**1.2 服务地点**：古蔺县中医院院均吾院区健康管理中心 。

**2.报价要求：**

**2.1.报价须知：**

2.1.1.本项目实行单价合计采购，

2.1.2.本项目中所列采购清单仅供参考，不代表采购人须向成交供应商购买所有品目食材。

2.1.3.采购人将根据实际情况进行采购，如采购的食材不在此次采购清单中，成交供应商也应及时向采购人提供配送服务。配送服务要求及金额结算方式与此次采购保持一致。

2.2.在服务期内，合同金额使用完毕，合同自动终止；服务期满合同金额未使用完毕，按实际结算金额为准，合同自动终止。

2.3.本次报价包含：为本项目服务的人工费，运输费，保险，税金等所有费用，采购人不再额外支付其他任何费用。

**2.4 供应商报价后采购人实地考察供应商的报价（低价）排名前两位的商店或生产基地，了解食品安全后，再根据实地打分情况确定中标供应商。**

**3.付款方法：**每季度按实际配送数量计算应结算金额，按季度作为付款周期，达到付款条件起支付当季度应结算金额的100%。

**4.验收要求**

**4.2验收主体：**采购人。

**4.3验收时间：**每次送货时验收，每季度付款前进行考核。

**4.4验收流程：**健康管理中心人员及送货人签字确认。如食材不符合本合同及订单要求的,供应商应按照采购方要求及时调整更换,采购方也可以拒绝接收。对于特殊情况下采购方无法验收完毕的应当在出具的收货凭证上注明待验收,同时告知验收完毕的具体时间。

**4.5验收标准：**以采购文件服务要求及响应文件技术响应为准，如出现未在采购文件中明确规定的，以行业相关标准为准。如采购双方如对质量要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件与响应文件中按质量要求及行业标准孰优的原则确定该项的约定标准进行验收。

**4.6 食材验收时，供应商须提供生鲜肉类的检验检疫合格证明材料。**

**5.知识产权归属和处理方式**

5.1供应商应保证在本项目使用（包括部分使用）的任何产品和服务时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

5.2如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**6.违约责任与解决争议的方法**

6.1.采购双方均应遵守采购合同，非因不可抗力而单方面终止执行合同的，须赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付年度合同金额10%的违约金。

6.2若因成交供应商原因在合同规定服务期限内无法履约及提供合格的服务，采购人有权终止合同，并由采购人提请项目同级财政部门将其列入不良行为记录；因不可抗拒力所导致的服务中止或终止等按照《中华人民共和国民法典》有关条文处理。

6.3采购人由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向成交供应商通报不能履行或不能完全履行的理由；成交供应商由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在及时向采购人通报不能履行或不能完全履行的理由；采购人可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

6.4解决争议的方法：合同履行期间,若双方发生争议，双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决或由有关部门调解解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

**7.售后服务要求**

7.1.成交供应商应提供良好的售后服务，对配送的食材提供检测合格报告进行跟踪回访，发现问题应及时整改。

7.2.成交供应商配送的食材不符合采购方要求的，成交供应商必须按采购方要求及时补货或退、 换货。如发生食品安全事故，经相关部门鉴定为成交供应商责任的，由成交供应商承担一切责任。

7.3.供应商**配送时间：成交供应商须在采购人提出订货量后第二天12:00am前将食材配送至采购人处，如不合格须在2小时内完成不合格食材的替换。**

## 三、 服务技术要求

**（一）总体质量要求：**

供应商配送的所有食材必须符合国家相关标准和强制性规定要求，为质量合格产品。所列产品标准达到国家标准和采购人有关的质量要求,严格遵守国家及地方无公害农产品管理规定,供应的食材需经过粗加工,食用率达95%以上，不接受任何转基因食材。

**（二）**蛋类（如涉及）：色泽：具有禽蛋固有的色泽；组织形态：蛋壳清洁、无破裂、打开后蛋壳凸起、完整、有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明；气味：具有产品固有的气味，无异味；杂质：无杂质，内容不得有血块及其他禽类组织异物；保证新鲜，在有效期内，不得超过生产日期一个月

（三）面包蛋糕类：色泽呈金黄色或浅棕色，外形：体积均匀，要与市场同等价位的产品一样大，松软度：有一定弹性和韧性，不应过于硬或松软。含水量达到35%以上，证新鲜，在有效期内，不得超过生产日期2天。

（四）牛奶：按照食品要求提供正品，在有效期内，不得超过生产日期5个月。

（五）酸奶：红枣酸奶按照食品要求提供正品，在有效期内，不得超过生产日期5个月。

6.合同期限内，如遇国家或地方政府相关政策性调整的，应从其调整。

**（四）配送要求**

1.供应商必须自行提供配送服务，不得将配送项目进行任何方式的分包、转包；

2.配送人员须具有健康证（有效期内），且遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录，配送联系人必须保证24小时电话畅通，按需向采购人提供食材，如遇联系人发生变更，须提前向采购人进行报备；**【在响应文件中提供配送人员的身份证及有效期内的健康证复印件】**

3.供应商须具备各项应急措施，有明确应急联络人，保证在各种市场变化及突发事件下，能保证食材数量质量，并能及时满足采购人食堂食品及原材料的供应；

4.供应商须保证配送食材质量、数量并准时送达；

5.所有配送食材在配送前必须自行查验(如：有效期、包装、等)；

6..配送车辆应符合相关卫生要求，做到每日清洗、消毒并做好记录。

7.配送容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象；

8.供应商在服务期内，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人；

11.供应商应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国产品质量法》等与食材质量相关的法律法规，对具有下列情形之一的将终止合同：

11.1.因食品质量引发食品安全事故或造成责任事故的；

11.2.服务期内检查3次出现配送产品不合格、企业存在严重安全隐患整改不到位等情况；

11.3.在配送期间相关资质失效、丧失或被相关部门行政处罚的；

11.4.经监管部门抽检不达标的；

11.5.配送须无条件接受配送对象的工作日和临时配送需求，且价格不得高于本次采购成交价格，最迟应在2小时内响应，拒绝或未按时完成的处罚并取消配送资格；

11.6.若因11.1-11.4 条给采购人造成经济损失由中标供应商承担赔偿责任。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核指标 | 分值 | 考核要素和评估内容及其标准 | 扣分原因 | 得分 |
| 1 | 食材质量 | 30 | 1.1食材以次充好、不新鲜或质量差每次扣2分； 1.2有保质期食材超过保质期每次扣2分； |  |  |
|
| 2 | 配送效率 | 25 | 2.1按需配送，凡延迟配送时间影响正常使用每次扣2分。 |  |  |
| 3 | 服务质量 | 25 | 3.1有质量问题，退货换货不及时每次扣1分；4.2未按要求配送指定食材每次扣1分；  3.2配送车辆进出，不遵守规定每次扣1分。 |  |  |
| 5 | 投诉反映 | 20 | 7.1未经同意擅自委托他人配送，经核实每次扣2分； |  |  |
| 11 | 一票否决权 | | 11.1 发现假冒伪劣、腐败变质、三无产品； | | |
| **注：以上各项分值扣完为止。** | | | | | |

**2.考核说明**

2.1.合同期内，采购人每季度对成交供应商进行一次考核，每扣1分扣除当季度配送费用30元，每季度考核结果纳入当季度支付费用的依据。

2.2.由采购人相关管理人员对食材配送服务进行考核评分，考核得分90 分及以上合格；考核得分89-80按采购人要求进行整改，成交供应商累计2个考核周期得分79分及以下视为不合格，采购人有权要求终止合同，成交供应商并赔偿由此给采购人带来的一切经济损失。